



BENEFÍCIOS GERADOS A EMPRESAS E COMUNIDADE POR MEIO DA AÇÃO RESÍDUO TOUR

Lucy Cyriaco Lagedo (TC)1,
Cristiane Casini(TC)2,
Gilberto A. Duwe(TC)3

INTRODUÇÃO

A Educação Ambiental deve ser entendida como uma educação política, que reivindica e prepara os cidadãos para exigirem justiça social, cidadania nacional e planetária, auto-gestão e ética nas relações sociais e com a natureza, segundo Reigota (1998). O presente projeto visa construir uma grande mudança de valores e de posturas educativas, aliando-se a educação dos afetos (sensibilização), que forma pessoas conscientes e sensíveis, bem como, a uma educação para a cidadania, formando sujeitos atentos aos problemas socioambientais e capazes de participar nas decisões da sociedade. Partindo da curiosidade, que é o ponto de partida para aprendizagem, que segue com a exploração; levando a uma descoberta que é um momento de percepção, reflexão e análise, conseqüentemente espera-se chegar a mudança que leva à conservação/preservação. É que não basta que as pessoas saibam o que fazer. É necessário que façam. Não é, portanto, um problema de saber, é um problema de ação. E, para fazer é preciso adquirir conhecimento. Assim, entende-se que é necessário que as pessoas mudem os seus comportamentos e façam novos gestos. E, foi buscando, novos gestos, aliados ao saber, a sensibilização e a busca de uma melhor qualidade de vida, que foi acrescentada mais uma ação ao Projeto “Senhor do Vale”⁴, da Fundação Jaraguense de Meio Ambiente – Fujama. Essa Ação Socioambiental Resíduo Tour, que é realizada desde abril de 2009, tem por objetivo levar os estudantes a conhecerem o trabalho realizado nos locais de depósito e seleção de resíduos da coleta seletiva do município de Jaraguá do Sul, alertando-os da importância de sua participação, melhoria da qualidade dos resíduos enviados, assim como reconhecer os catadores como trabalhadores, pois além de viverem na informalidade, não existem políticas públicas que favoreçam essa classe para o exercício de sua cidadania. Trata-se, portanto, de um estudo onde se procurou saber a aceitação da ação, como fator de divulgação da legislação e respeito social, melhoria e aumento do material remetido, tanto para reaproveitamento como reciclagem.

¹ Fundação Jaraguense de Meio Ambiente – Fujama, Rua João Januário Ayroso, nº 3.329, Bairro São Luis , 89.253-101, Jaraguá do Sul-SC Fone: 47 3273-8008 – Chefia de Educação Ambiental - ed.ambiental@fujama.sc.gov.br

² Fundação Jaraguense de Meio Ambiente – Fujama, Rua João Januário Ayroso, nº 3.329, Bairro São Luis , 89.253-101, Jaraguá do Sul-SC Fone: 47 3273-8008 – Coordenadoria Jurídica Ambiental - juridico@fujama.sc.gov.br

³ Fundação Jaraguense de Meio Ambiente – Fujama, Rua João Januário Ayroso, nº 3.329, Bairro São Luis , 89.253-101, Jaraguá do Sul-SC Fone: 47 3273-8008–Gilberto Ademar Duwe- Chefe de Levantamento de Áreas de Risco-

jd81745@jaraguadosul.sc.gov.br

⁴ Projeto Senhor do Vale – objetivo: cooperar com a comunidade jaraguense a alcançar a sustentabilidade ambiental por meio de ações ecologicamente corretas. Na execução desse projeto são realizadas diversas ações, tais como: amostras; palestras; prestação de informações técnicas, administrativas e jurídicas relacionadas à área ambiental; visitas monitoradas; revitalização de Áreas de Preservação Permanente - APP's, principalmente, das áreas de mata ciliar (margens dos cursos d'água), com orientação aos estudantes; e, várias oficinas.



METODOLOGIA

São realizadas visitas aos locais de depósito e seleção de resíduos da coleta seletiva e reciclagem, em empresas privadas do ramo de gestão de resíduos estabelecidas no Município de Jaraguá do Sul (Edepel Embalagens - reciclagem de plástico e Transpezia Ambiental - resíduos da construção civil). Essa ação também conta com a parceria de instituições educacionais e da Secretaria Municipal de Educação. Com o seu início em abril de 2009, o Resíduo Tour acontece todas as quartas-feiras úteis dos meses de março a dezembro, com visitas que duram em torno de três horas às dependências das empresas parceiras da ação, nos períodos matutino e vespertino. Essas visitas são previamente agendadas pela coordenação ou professores das escolas interessadas, que sempre buscam inscrever as turmas que estejam estudando o assunto, para que assim os alunos obtenham uma compreensão maior do tema. Além de levar informações aos participantes, a ação Resíduo Tour abrange também uma gama muito grande de pessoas, trazendo assim benefícios sociais e ambientais perceptíveis a longo prazo. Isso é válido, pois durante o processo as empresas parceiras desta ação observaram que a quantidade e a qualidade dos materiais enviados para elas melhorou consideravelmente, assim como o relacionamento entre as pessoas que trabalham, e o público visitante. Após a visita são distribuídos cadernos com todo o roteiro realizado com ilustrações, auxiliando o trabalho do professor em sua proposta educacional.

RESULTADOS

Alcançando 98% de aprovação das escolas participantes. De acordo com os empresários houve um aumento de 30% no recebimento de resíduos desde o ano de 2009, e, em se tratando de qualidade dos materiais e da diminuição de matéria orgânica presente nos resíduos, houve uma melhoria equivalente a 45%. Na questão referente ao material da construção civil, houve um aumento significativo de 5,4% do total de metros cúbicos recebido pela empresa. Por isso, essa é uma ação muito importante, pois também contribui para o bem estar dos trabalhadores que manualmente fazem a seleção desses materiais.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com todos esses dados, é possível ver que ações de Educação Ambiental não beneficiam apenas a comunidade, mas também o setor empresarial que pode obter maior lucratividade e ao mesmo tempo contribuir para um mundo melhor. Todavia, para a Fuzama, os benefícios também são grandes, pois ações bem sucedidas que buscam atingir direta e indiretamente um grande número de pessoas, como é o caso do Resíduo Tour, trazem a confiança que esse órgão precisa adquirir da população para que futuramente novos projetos e ações socioambientais obtenham o apoio e a participação da população e de empresários interessados na divulgação e execução de projetos de conservação ambiental.

REFERÊNCIAS

REIGOTA, Marcos. **O que é Educação Ambiental**. São Paulo: Brasiliense, 1998.