

**PLANO DE ENSINO**

**Campus funcionamento:** Toledo

**Centro responsável:** Centro de Ciências Sociais Aplicadas

**Programa:** Desenvolvimento Regional e Agronegócio

**Carga horária:** 30

**Turno:** Matutino

**Creditos:** 2

**Nível:** Mestrado

**Data de Fechamento do PE:** 22/05/2024 **Prd. Letivo:** 2024/1

**Aprovação:** 22/02/2024 Ata nº 01/2024-PGDRA, de 22/02/2024

**Homologação (Conselho de Centro):** 12/03/2024 Ata nº 01/2024-CCSA, de 12/03/2024

**Disciplina**

Seminários

**Ementa**

Resolução:

Elaborar e aprofundar os temas de dissertação dos alunos. Trocar experiência com os colegas, professor e orientar sobre a condução da pesquisa da dissertação. Aprofundar os elementos fundamentais da dissertação: o objeto da pesquisa, o objetivo e a hipótese, bem como a abordagem metodológica da dissertação.

**Docentes**

Nome	C/H
Weimar Freire da Rocha Junior	1800

**Objetivo geral**

- Propiciar um ambiente acadêmico de debate e pesquisa que conduza o aluno para o aprofundamento da construção da dissertação de mestrado.
- Propiciar a socialização dos projetos de dissertação – individual- dos acadêmicos mestrandos matriculados na disciplina.
- Apoiar os alunos na evolução dos projetos de pesquisa, dirimindo dúvidas e promovendo ajustes necessários, valendo-se da contribuição dos pós-graduandos e do professor durante as discussões em classe.

**Objetivos Específicos**

**Metodologia**

- Aulas teórico-expositivas seguidas de debates.
- Trabalhos de pesquisa individual e em grupo.
- Seminários individuais dos projetos de dissertação: duas semanas antes da sua apresentação, o aluno deverá entregar para cada um dos colegas, assim como para o professor uma cópia do material a ser apresentado. Esta é uma condição essencial para a exposição e avaliação de seu trabalho, sem a qual o material não poderá ser apresentado. Para cada apresentação serão indicados dois pós-graduandos para compor "a banca", que procederá às críticas, sugestões e comentários a respeito do projeto apresentado. Cada membro da banca debatedora deverá entregar por escrito ao apresentador e ao professor o conteúdo de seus comentários. Os pós-graduandos que apresentarão seus projetos poderão gravar os comentários, sugestões e críticas efetuadas pelos colegas debatedores e pelo professor.

**Atividades Práticas**

**Avaliação**

- Participação nas aulas, debates e discussões
- Desenvolvimento do pensamento analítico, crítico e criativo, manifesto na pesquisa, apresentação e debate de estudos referentes ao tema de pesquisa dos mestrandos

**PLANO DE ENSINO**

- Forma de apresentação e argumentação do projeto de pesquisa
- Relato da participação em bancas de qualificação de mestrado e defesa final de dissertação
- Desenvolvimento do trabalho final do curso (projeto de dissertação)

**Conteúdo Programático**

**Título** **C/H**

- Principais passos na elaboração do projeto de dissertação. Estrutura do projeto de dissertação.
- Principais passos na elaboração do projeto de dissertação. Estrutura do projeto de dissertação.
- Apresentação dos projetos de dissertação de mestrado dos acadêmicos.
- Apresentação dos projetos de dissertação de mestrado dos acadêmicos.
- Debate e orientação durante a apresentação dos projetos de dissertação.
- Debate e orientação durante a apresentação dos projetos de dissertação.
- Pesquisa e discussão de dissertações já desenvolvidas no tema de cada mestrando.
- Pesquisa e discussão de dissertações já desenvolvidas no tema de cada mestrando.
- Pesquisa e discussão de artigos científicos já desenvolvidos no tema de cada mestrando.
- Pesquisa e discussão de artigos científicos já desenvolvidos no tema de cada mestrando.
- Pesquisa sobre referências para o projeto de dissertação de cada mestrando.
- Pesquisa sobre referências para o projeto de dissertação de cada mestrando.
- Participação em bancas de qualificação de mestrado e defesa final de dissertação.
- Participação em bancas de qualificação de mestrado e defesa final de dissertação.
- Desenvolvimento do trabalho final do curso (projeto de dissertação).
- Desenvolvimento do trabalho final do curso (projeto de dissertação).

***bibliografia básica***

- ANDRADE, M. M. de. Como preparar trabalhos para cursos de pós-graduação: noções práticas. 2. ed., São Paulo: Atlas, 1997.
- BIACHI, A. M. Questões de método na ciência econômica. São Paulo: IPE/USP, 1986. 129p.
- CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro Alcino. Metodologia Científica. 5. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002.
- DEMO, P. Metodologia do conhecimento científico. São Paulo: Atlas, 2000, 216 pg.
- ECO, Umberto. Como se faz uma tese em ciências humanas. 13 ed. Lisboa: Editora Presença, 2007.
- GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1991.
- OLIVEIRA, S. L. Tratado de Metodologia Científica. São Paulo: Pioneira. 1998. 320p
- SEVERINO, A. J. Metodologia do trabalho científico. 23 ed. São Paulo: Cortez, 2007.

***bibliografia complementar***

- AAKER, David. Pesquisa de Marketing. São Paulo: Atlas, 2001.
- BASTOS, L.R. et alli. Manual para a Elaboração de Projetos e Relatórios de Pesquisa, Teses, Dissertações e Monografias. Rio de Janeiro, LTC- Livros Técnicos e Científicos S/A, 1996.
- COOPER, D. R. & SCHINDLER, P. S. Métodos de Pesquisa em Administração. Porto Alegre. Bookman, 2003.
- COZBY, P. C. Métodos de Pesquisa em Ciências do Comportamento. São Paulo. Editora Atlas, 2003.
- HIRANO, S. (Org.). Pesquisa social: projeto e planejamento. 2. ed. São Paulo: T.A. Queiroz, 1988.
- MARCONI, Marina, LAKATOS, Eva Maria. Metodologia científica. São Paulo: Atlas, 2002.

**PLANO DE ENSINO**

*bibliografia complementar*

MARTINS, G. A. Manual para Elaboração de Monografias e Dissertações, S. Paulo, Atlas, 1994.

MARSHALL, Catherine, ROSSMAN, Gretchen B. Designing Qualitative Research. Newbury Park/London: Sage, 1989.

MATTAR, F. N. Pesquisa de Marketing: Metodologia, Planejamento, Execução e Análise. Volume I, São Paulo, Editora Atlas, 1993.

MATTAR, F. N. Pesquisa de Marketing: Metodologia, Planejamento, Execução e Análise. Volume II, São Paulo, Editora Atlas, 1993.

PEREIRA, Júlio César R. Análise de dados qualitativos. São Paulo: EDUSP, 1999.

RICHARDSON, Roberto et al. Pesquisa social: Métodos e técnicas. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1989. 288p.

SEIDMAN, I. E. Interviewing as Qualitative Research. A Guide for Researchers in Education and the Social Sciences. New York: Teachers College/Columbia University Press, 1991.

SILVEIRA, Amélia et al. Roteiro Básico para apresentação e editoração de teses, dissertações e monografias. 2. ed. Blumenau: Edifurb, 2004, 217p.

YIN, R. K. Estudo de Caso: Planejamento e Métodos. Porto Alegre. Bookman, 2001.

---