

PLANO DE ENSINO

Campus funcionamento: Cascavel

Centro responsável: Centro de Ciências Sociais Aplicadas

Programa: Administração

Carga horária: 30

Turno: Vespertino

Creditos: 2

Nível: Doutorado

Data de Fechamento do PE: 29/07/2024 *Prd. Letivo:* 2024/2

Aprovação: 25/07/2024 *Ata* 004/2024-PPGAdm

Homologação (Conselho de Centro): 30/07/2024 *Ata* 006/2024-CCSA

Disciplina

Temas emergentes sobre estratégia e competitividade

Ementa

Resolução: Nº 235/2023-CEPE

Temas transversais emergentes em estudos recentes nas comunidades de conhecimento e prática sobre estratégia e competitividade. Novos desafios da pesquisa aplicada sobre estratégia e competitividade. Novas metodologias, métricas e ferramentas para a pesquisa em estratégia e competitividade.

Objetivo geral

Discutir Temas transversais emergentes sobre estratégia e competitividade

Objetivos Específicos

Discutir Temas transversais emergentes em estudos recentes nas comunidades de conhecimento e prática sobre estratégia e competitividade.

Investigar Novos desafios da pesquisa aplicada sobre estratégia e competitividade.

Compreender e Aprender Novas metodologias, métricas e ferramentas para a pesquisa em estratégia e competitividade.

Metodologia

Aulas expositivas. Leituras. Elaboração e resolução de estudos de caso. Uso de ambiente virtual de aprendizagem. Apresentações de seminários e debates. Pesquisa e produção de artigos científicos e/ou casos de ensino.

A metodologia será desenvolvida por meio de aulas expositivas, utilizando-se casos relatados em periódicos científicos, haverá a apresentação e discussão de artigos de revistas científicas em grupos nos seminários e o uso de notebooks e celulares em sala será conforme atividades planejadas para cada aula.

Recursos didáticos: textos, aplicativos de vídeoconferência, apresentações multimídia, dentre outros também podem ser utilizados.

As tarefas e entregas de atividades serão preferencialmente via plataforma Microsof TEAMS- UNIOESTE;

As orientações extra-classe poderão ocorrer em ambiente virtual via plataforma TEAMS-UNIOESTE;

Atividades Práticas

Avaliação

Em grupo e Individual:
com instrumentos diversos, distribuídos ao longo das aulas

- 1) Seminários e debates, 20% (individual e em grupo)
- 2) Relatório de Pesquisa aplicada Ou Relatório de Caso de Ensino Aplicado 50% - (individual e em grupo)
- 3) Demais indicadas no item 3 e no item 4 – 30% (individual e em grupo)

Quesitos - Pesos:

a) AVALIAÇÃO Parte 1:

1) Participação ativa nos debates e na preparação do Seminários - durante as aulas, mostrando ter pesquisado, lido e refletido sobre os assuntos da disciplina - 20%.

2) Relatório de Pesquisa aplicada Ou Relatório de Caso de Ensino Aplicado - adequado aos padrões do Congresso

PLANO DE ENSINO

ANPCont; USP, CINGEN ou Periódico (escolhido pela equipe) - 50%

3) Avaliação e contribuição nos papers/artigos/Casos de Ensino dos colegas, mostrando ter lido, corrigido indicando bibliografias complementares e sugestões de análise dos dados – 10% (Individual ou em Grupo)

4) Avaliação teórica e prática (trabalhos_desafios_quiz_ou outras metodologias aplicadas durante o desenvolvimento do módulo) 20%;

b) AVALIAÇÃO Parte 2: (facultativa)

Individual: prova final - se necessário – valerá 100% da nota

A nota Final será pela média aritmética entre os quesitos “a” e “b”:

(Parte 1 (100) + Parte 2 (100))/2 = Média Final

Docentes

Nome	C/H
Delci Grapégia Dal Vesco	30

Conteúdo Programático

Título	C/H
Capítulo1 - Temas transversais emergentes em estudos recentes nas comunidades de conhecimento e prática sobre estratégia e competitividade.	6
1.1 Resiliência Organizacional e Gestão de Crises	
1.2 Governança Corporativa e Transparência	
1.3 Lei de Proteção de Dados	
Capítulo 2 - Novos desafios da pesquisa aplicada sobre estratégia e competitividade.	6
2.1 Competitividade com Foco na Geração de Valor	
2.1.1 Design Thinking	
2.1.2 Lean Startup	
2.1.3 Service-Dominant Logic (S-D Logic)	
2.2 Competitividade com Foco na Vantagem Competitiva	
2.2.1 Análise das Cinco Forças de Porter	
2.2.2 Análise PESTEL	
2.4.3 Análise de Competências Essenciais - Core Competence	
2.2.4 Análise VRIO	
2.2.5 Análise de Matriz BCG	
2.4.6 Análise de Valor Compartilhado	
2.5. o uso estratégico de Indicadores de Desempenho (KPIs)	
2.5.1 Identificação dos Desafios Emergentes:	
a) Sustentabilidade e ESG	
b) Transformação Digital	
c) Resiliência Organizacional	
d) Competição Global e Localização	
e) Inovação Aberta	
f) Diversidade e Inclusão	
g) Personalização em Massa	
h) Ética e Privacidade dos Dados	
Capítulo 3 - Estratégia como Esquemas Culturais: O Caso da Governança Corporativa no Brasil e Índia	6
3.1 Estratégia como Esquemas Culturais: O Caso da Governança Corporativa no Brasil e Índia	
3.2 Learning - JASP (Jeffreys' Amazing Statistics Program) is a free, open-source software designed for statistical analysis.	
Capítulo 4 - Planejamento e operacionalização de pesquisa experimental.	6
4. Planejamento e operacionalização de pesquisa experimental.	

PLANO DE ENSINO

bibliografia básica

AGUIAR, Andson Braga. Pesquisa experimental em contabilidade: propósito, desenho e execução. *Advances in Scientific and Applied Accounting*, v. 10, n. 2, p. 224-244, 2017.

CAMPBELL, Donald T.; STANLEY, Julian C. Delineamentos experimentais e quase-experimentais de pesquisa. Trad. Renato Alberto T. Di Dio. São Paulo: EPU – Editora da universidade da Universidade de São Paulo, 1979.

COLLA, Pamila E. B.; KLEIN, Simone B. K.; DAL VESCO, Delci G.; SANTOS, Cleston A. dos. Disclosure of the integrated report: an experiment on investor's judgment and decision-making. *Revista Contemporânea de Contabilidade (RCC)*, v. 18, n. 49, p. 111-127, 2021.

COZBY, Paul C. Método de pesquisa em ciências do comportamento. São Paulo: Atlas, 2003.

GONCALVES, A. F., & Rossoni, L. Governança Corporativa e Valor de Mercado no Brasil e Índia: Esquemas Explicam Mais a Heterogeneidade dos Resultados que a Diferenciação entre os Países.

Rossoni, L., Gonçalves, C. P., Silva, M. P. D., & Gonçalves, A. F. (2020). Mapping organizational culture schemas based on correlational class analysis: A tutorial. *Revista de Administração Contemporânea*, 25(1), e200096.

bibliografia complementar

COOPER, Donald R. Métodos de pesquisa em administração. 12. ed. Porto Alegre, RS: Artmed, 2016.

Leendertse, J., Schrijvers, M., & Stam, E. (2022). Measure twice, cut once: Entrepreneurial ecosystem metrics. *Research Policy*, 51(9), 104336.