

Anexo II – Resolução nº 133/2003-CEPE

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO OESTE DO PARANÁ PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO - PERÍODO LETIVO/ANO 2019

Programa: Mestrado em Contabilidade

Área de Concentração: Controladoria

Mestrado (X) Doutorado ()

Centro: CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS - CCSA

Campus: CASCAVEL - PARANÁ

DISCIPLINA

Código	Nome	Carga horária		
		AT ¹	AP ²	Total
	Métodos Qualitativos Aplicados à Contabilidade			

(¹ Aula Teórica; ² Aula Prática)

DOCENTE

Silvana Anita Walter, Dra.

Ementa

Fundamentos de pesquisa qualitativa. Diferentes abordagens existentes e técnicas de pesquisa qualitativa: estudo de caso (único, comparativo e múltiplos). Grupos focais. Análise de conteúdo. Análise da narrativa. Mapas cognitivos. Pesquisa ação. *Grounded Theory Research* e uso texto, imagens e sons. Desenvolvimento de habilidades para a utilização das técnicas de coleta (entrevistas) e de análise de dados qualitativos, incluindo triangulação de coleta de dados (observação, pesquisa documental e entrevistas). Aplicação de técnicas qualitativas de análise de dados. Uso de ambiente virtual de aprendizagem.

Objetivos

A disciplina foi desenhada com seguintes objetivos: (1) aprofundar a discussão sobre o uso da pesquisa qualitativa em ciências sociais aplicadas e em administração; (2) desenvolver o conhecimento que permita aos alunos identificar quando um problema de pesquisa requer o uso de abordagem qualitativa, de forma exclusiva ou combinada com métodos quantitativos; (3) promover a aplicação de técnicas qualitativas para coleta e de análise dos dados.


Prof.ª Delci Grapégia Dal Vesce, Dr.ª.
Coordenadora do Programa de Pós-graduação
stricto sensu em Contabilidade - nível de Mestrado
Campus de Cascavel

Conteúdo Programático

- Aplicabilidade de métodos qualitativos;
 - Estudo de caso (único, comparativo e múltiplos);
 - Grupos focais;
 - Análise de conteúdo e categorização aberta, seletiva e axial;
 - Análise da narrativa e do discurso;
 - Mapas cognitivos;
 - Pesquisa ação;
 - *Grounded Theory Research* e uso texto, imagens e sons;
 - Análise da narrativa;
 - Análise do discurso;
 - Uso de ambiente virtual de aprendizagem;
- Desenvolvimento de habilidades para a utilização das técnicas de coleta (entrevistas) e de análise de dados qualitativos, incluindo triangulação de coleta de dados (observação, pesquisa documental e entrevistas);
- Elaboração de artigo científico;

Atividades Práticas – Individuais

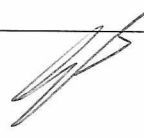
- Pesquisas aplicadas;
- Análises.

Metodologia

As aulas serão constituídas por seminários elaborados e apresentados pelos alunos, nas quais cada mestrando será encarregado diferentes temas, incluindo a busca de ferramentas e softwares de análise para cada aula, e a apresentação de análise de pesquisas que utilizem a técnica apresentada, discussões em grupo, exercícios práticos, além de exposições por parte da professora. Será realizado tribunal do júri com banca externa e interna.

Avaliação

(critérios, mecanismos, instrumentos e periodicidade)


 Prof.ª Delci Grapégia Dal Vesco, Dr.ª,
 Coordenadora do Programa de Pós-graduação
 stricto sensu em Contabilidade - nível de Mestrado
 Campus de Cascavel

AValiação

Em grupo, com instrumentos diversos, distribuídos ao longo das aulas (resenhas críticas e *positions papers* **10%**; seminários **20%**, tribunal do júri **10%**, **Individual**: prova final (**10%**) e artigo **50%** .

Participação nas discussões, entrega de *position paper* e desenvolvimento de atividades práticas (peso 10%); elaboração e apresentação dos seminários (peso 20%); entrega de um artigo final (peso 50%), o tribunal do júri (10%) e prova individual (10%, caso não haja esse peso vai para o artigo). No artigo final, os participantes deverão apresentar exemplos da adequada utilização de métodos qualitativos. A entrega dos arquivos relacionados ao desenvolvimento do artigo, deverá ser realizada individualmente e gravada em DVD e protocolada na secretaria no Programa até o prazo limite estipulado de até 30 dias após o término das aulas da disciplina. Este artigo deve ser desenvolvido com a apresentação da introdução e problemática, fundamentação, método, análises e conclusões, com qualidade para submissão a uma revista B1 ou acima no Qualis CAPES. Número de páginas estimado: mínimo de 15 páginas, máximo 20 páginas.

ENTREVISTAS

Os alunos necessitam desenvolver a partir entrevistas qualitativas (mínimo 10 entrevistas, com anuência prévia da professora – somente será aceito o trabalho com planejamento de entrevistas aprovados pela professora), e desenvolvidas em profundidade, gravadas, transcritas literalmente no Word em formato *rich text*, devem ser feitas análises a partir das categorias de análise do trabalho. Solicita-se trazer notebook para as aulas. O artigo é individual. Necessita ser submetido a evento e a revista.

Bibliografia básica

BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 2015.

CORBIN, Juliet; STRAUSS, Anselm. Grounded theory research: procedures, canons, and evaluative criteria. **Qualitative Sociology**, v. 13, n. 1, p. 3-21, 1990.

DENZIN, Norman; LINCOLN, Yvonna. **Handbook of qualitative research**. London, Sage, 4. ed. 2011.

_____. **O planejamento da pesquisa qualitativa**. Porto Alegre: Bookman, 2006.

EISENHARDT, Kathleen M. Building theory from case study research. **Academy of Management Review**, v. 14, n. 4, p. 532-550, out. 1989.

PENTLAND, Brian T. Building process theory with narrative: from description to explanation. **Academy of Management Review**, v. 24, n. 4, p. 711-724, 1999.

GODOI, Christiane; BANDEIRA-DE-MELLO, Rodrigo. SILVA, Anielson Barbosa da (eds.). **Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais**. São Paulo: 2. ed. Saraiva, 2010.

GODOY, Arilda S. Introdução à pesquisa qualitativa e suas possibilidades. **Revista de Administração de Empresas**, v. 35, n. 2, p. 57-63, mar./abr. 1985.

_____. Pesquisa qualitativa tipos fundamentais. **Revista de Administração de Empresas**, v. 35, n. 3, p. 20-29, mai./jun. 1995.



Prof.ª Delci Graciele Dal Vesco, Dr.ª
Coordenadora do Programa de Pós-graduação
em Contabilidade - nível de Mestrado
Campus de Cascavel

_____. A pesquisa qualitativa e sua utilização em administração de empresas. **Revista de Administração de Empresas**, v. 35, n. 4, p. 65-71, jul./ago. 1995.

STAKE, Robert E. Case Studies. In: DENZIN, Norman; LINCOLN, Yvonna. **Handbook of qualitative research**. London: Sage, 2005.

THIOLLENT, Michel. **Metodologia da pesquisa ação**. 16. Ed. São Paulo: Cortez, 2013.

YIN, ROBERT. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2014.

Bibliografia Complementar

BAUER, Martin W.; Gaskell, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático**. 13.ed. Petrópolis: Vozes, 2015.

BRYMAN, Alan. Integrating quantitative and qualitative research: how is it done? **Qualitative Research**, v. 6, n. 1, p. 97-113, 2006.

BYERS, Peggy Y.; WILCOX, James R. Focus group: a qualitative opportunity for researchers. **Journal of Business Communication**, v. 28, n. 1, p. 63-78, 1991.

DENZIN, Norman; LINCOLN, Yvonna. **Handbook of qualitative research**. London, Sage, 2011.

_____. **O planejamento da pesquisa qualitativa**. Porto Alegre: Bookman, 2006.

EDEN, Colin. On the nature of cognitive maps. **Journal of Management Studies**, v. 29, n. 3, p. 261-265, mai. 1992.

EDEN, Colin; HUXHAM, Chris. Pesquisa-ação no estudo das organizações. In: HARDY, Cynthia; CLEGG, Stewart R.; NORD, Walter R. (Eds.). **Handbook de estudos organizacionais**, v. 3. Atlas: 2004.

FONTANA, Andrea; FREY, James H. Interviewing. In: DENZIN, Norman; LINCOLN, Yvonna. **Handbook of Qualitative Research**. 4. ed. London: Sage, 2011.

HARDY, Cynthia; PALMER, Ian; PHILLIPS, Nelson. Discourse as a strategic resource. **Human Relations**, v. 59, n.9, p. 1.227-1.248, set. 2000.

HERACLEOUS, Loizos; HENDRY, John. Discourse and the study of organization: toward a structural perspective. **Human Relations**, v. 53, n. 10, p. 1.251-1.286, 2000.

HULT, Margareta; LENNUNG, Sven-Ake. Towards a definition of action research: a note and bibliography. **Journal of Management Studies**, p. 241-250, maio 1980.

LIMA, Manolita C. O método de pesquisa-ação nas organizações: do horizonte político à dimensão formal. **Gestão.org**, v. 3, n. 2, p. 141-154, maio/ago. 2005.

MORGAN, David D.; SPANISH, Margaret. Focus group: a new tool for qualitative research. **Qualitative Sociology**, v. 7, n. 3, 1984.

MORGAN, Gareth; SMIRCICH, Linda. The case for qualitative research. **Academy of Management Review**, v. 5, n. 4, p. 491-500, out. 1980.

ORLANDI, E. P. **Discurso e leitura**. 4. ed. São Paulo: Cortez, 2012.

PEYREFITTE, Joseph; DAVID, Forest R. A content analysis of the mission statements of United States firms in four industries. **International Journal of Management**, v. 23, n. 2, p. 296-301, jun. 2006.

SHERRARD, Carol. Developing discourse analysis. **Journal of General Psychology**, v. 118, n. 2, p. 171-179, nov. 1990.

SRNKA, Katharina J.; KOESZEGI, Sabine T. From words to numbers: how to transform qualitative data into meaningful quantitative results. **Schlammach Business Review**, n. 1, p. 29-57, jan. 2007.

STAKE, Robert E. Case Studies. In: DENZIN, Norman; LINCOLN, Yvonna. **Handbook of qualitative research**. London: Sage, 2005.

SUTTON, Robert I. The virtues of closet qualitative research. **Organization Science**, v. 8, n. 1, p. 97-106, jan./fev. 1997.

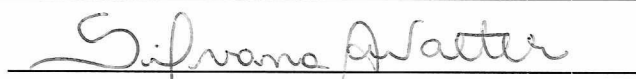
THIOLLENT, Michel. **Metodologia da pesquisa ação**. São Paulo: Cortez, 2011.

WALTER, Silvana A.; BACH, Tatiana M. Adeus papel, marca-textos, tesoura e cola: Inovando o processo de análise de conteúdo por meio do Atlas.ti. In: SEMINÁRIOS EM ADMINISTRAÇÃO, 12., 2009, São Paulo. **Anais...** São Paulo, FEA-USP, 2009.

Docente

--

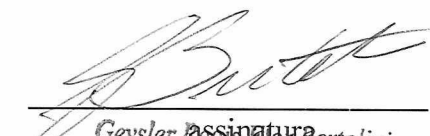
Data / /


Assinatura do docente responsável pela disciplina

Colegiado do Programa (aprovação)

Ata nº 001, de 24/04 / 2019 Coordenador:	 _____ Profa. Dra. Grapegia Dal Vesco, Dr. Coordenadora do Programa de Pós-graduação stricto sensu em Contabilidade - nível de Mestrado Campus de Cascavel
---	---

Conselho de Centro (homologação)

Ata de nº 004, de 30/05/2019 Diretor de Centro:	 _____ Geysler Roberto Bertolini Diretor do Centro de Ciências Sociais Aplicadas
--	--

Encaminhada cópia à Secretaria Acadêmica em: / /

Nome/assinatura