



Planejamento Estratégico

Programa de Pós-graduação em Letras

Por:

Mari Presrlak

Administradora

Especialista em Desenvolvimento e Meio Ambiente

Especialista em Planejamento e Organização de Eventos

Mestre Profissional em Administração

Planejamento Estratégico

Planejamento:

-  Instrumento de gestão para promover o desenvolvimento institucional;
-  Atitude permanente da organização e dos envolvidos;
-  Processo aglutinador dos atores envolvidos nos resultados.

Planejar:

-  Processo contínuo de diagnóstico, análise e tomada de decisão;
-  Organização e coordenação de esforços para executar o planejado;
-  Medir os resultados e comparar às expectativas (Auto avaliação);
-  Retroalimentar o processo de planejamento.

Planejamento Estratégico



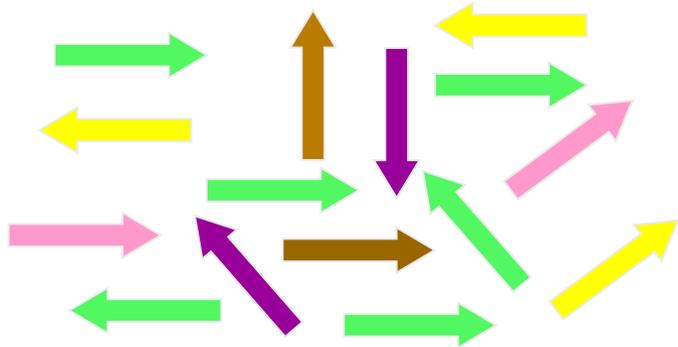
É uma ferramenta de apoio à gestão que estabelece uma direção a ser seguida, com objetivos, metas e estratégias bem definidas.

(PORTER, 1998)

Planejamento Estratégico

SEM

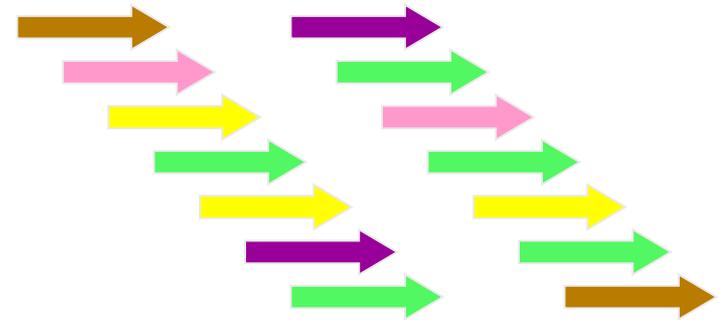
Planejamento Estratégico



**Ações sem
alinhamento**

COM

Planejamento Estratégico



**Ações com
alinhamento**

Planejamento estratégico SITUACIONAL

TRADICIONAL



Acredita que pode controlar a realidade



Há um planejador e uma equipe executora



Rígido, que representa visão do planejador



Visão autoritária, ignora os atores sociais



Centralizado e determinístico

SITUACIONAL



Cria o futuro, influi na realidade



Todos planejam e todos executam



Flexível, se modifica a partir das mudanças



Visão democrática, envolve atores sociais



Descentralizado e alternativo

Planejamento estratégico

PROCESSO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



Planejamento estratégico

CONCEPÇÃO



- ✓ Missão
- ✓ Visão
- ✓ Valores

Planejamento estratégico

MISSÃO



É o propósito de o programa existir. É sua razão de ser.

Planejamento estratégico - MISSÃO

EX. MISSÃO

UNIOESTE:

Produzir, sistematizar e socializar o conhecimento, contribuir com o desenvolvimento humano, científico, tecnológico e regional, e comprometer-se com a justiça, a democracia, a cidadania e a responsabilidade Social.

Programa de Pós-graduação em Manejo...

Capacitar, atualizar e aprimorar a formação de recursos humanos, em aspectos científicos, tecnológicos e práticos, nas áreas de Conservação de Recursos Naturais, Manejo Ambiental e Sustentabilidade.

Planejamento estratégico

Missão PPGL

Contribuir com a formação científica, tecnológica e sócio-histórico-cultural de recursos humanos nas linhas de atuação do programa (pesquisas sobre ensino de línguas e literaturas, análise e descrição linguística, discursiva e artístico-literária) .

Planejamento estratégico

VISÃO



É a situação em que o programa deseja chegar (futuro).

Planejamento estratégico - VISÃO

EX. VISÃO

UNIOESTE:

Ser referência como universidade pública na produção e socialização do conhecimento, comprometida com a formação de profissionais para atuar com base em princípios éticos para o exercício da cidadania.

Programa de Pós-graduação em Manejo...

Ser referência em geração de conhecimento científico e tecnológico em interlocução às demandas socioambientais de conservação e sustentabilidade.

Planejamento estratégico

Visão PPGL

Ser referência em produção e socialização do conhecimento na área de Letras e Linguística em interlocução com as necessidades sociais, culturais e tecnológicas da sociedade.

Planejamento estratégico

VALORES



São os ideais de atitude, comportamento e resultados que devem estar presentes nos professores e técnicos, e nas relações do programa com os alunos e parceiros.

Planejamento estratégico - VALORES

EX. VALORES

UNIOESTE:

- ✓ Unidade de patrimônio e administração;
 - ✓ Conduta ética...;
 - ✓ Excelência no ensino, pesquisa e extensão;
 - ✓ Otimização do uso de recursos...;
 - ✓ Valorização e respeito à diversidade...; etc.
-

Programa de Pós-graduação em Manejo...

- ✓ Excelência na formação acadêmica e profissional;
- ✓ Valorização das relações integrativas;
- ✓ Responsabilidade socioambiental;
- ✓ Ética e compromisso com a vida;
- ✓ Rigor científico;
- ✓ Colaboração;
- ✓ Inovação.

Planejamento estratégico

Valores PPGL

1. Excelência na formação acadêmica e profissional;
2. Conduta ética;
3. Valorização da diversidade;
4. Compromisso com a vida e com os direitos humanos;
5. Responsabilidade socioambiental;
6. Atitude colaborativa.

Planejamento estratégico

DIAGNÓSTICO

Análise SWOT

- ✓ *Strengths* (Forças);
- ✓ *Weaknesses* (Fraquezas);
- ✓ *Opportunities* (Oportunidades); e
- ✓ *Threats* (Ameaças).



(ANDREWS, 1960)

Planejamento estratégico

SWOT



Planejamento estratégico

SWOT PPGL

- ✓ Forças e Fraquezas

(internas e em relação aos “concorrentes”);

- ✓ Oportunidades e Ameaças

(diagnóstica e perspectiva);

- ✓ PROBLEMAS (causas)

Planejamento estratégico

SWOT PPGL - CORRELAÇÕES

- ✓ Forças podem potencializar oportunidades.
- ✓ Forças podem combater ameaças.
- ✓ Fraquezas podem prejudicar oportunidades.
- ✓ Fraquezas podem potencializar ameaças.

Planejamento estratégico

SWOT PPGL - relação dimensões CAPES

Pontos fortes (ambiente interno)

Planejamento estratégico

SWOT PPGL - relação dimensões CAPES

Pontos fracos (ambiente interno)

Planejamento estratégico

SWOT PPGL - relação dimensões CAPES

Oportunidades (ambiente externo)

Planejamento estratégico

SWOT PPGL – relação dimensões CAPES

Ameaças (ambiente externo)

Planejamento estratégico

DIMENSÕES CAPES

Dimensões ATUAIS (3)

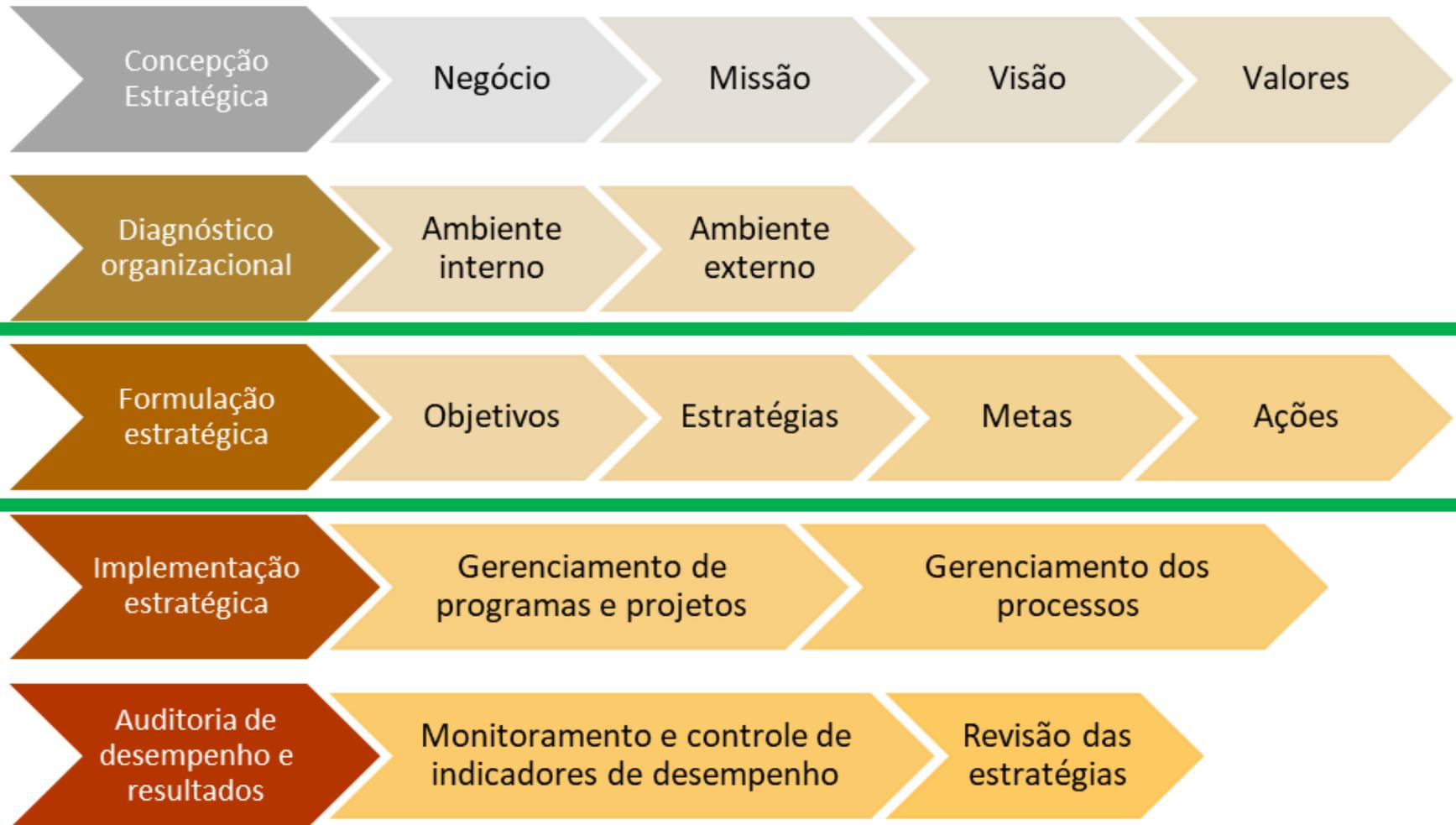
1. Programa;
2. Formação;
3. Impacto na sociedade.

Dimensões CENÁRIO FUTURO (5)

1. Formação de pessoal;
2. Pesquisa;
3. Inovação e transferência de conhecimento;
4. Impactos na sociedade;
5. Internacionalização.

Planejamento estratégico

PROCESSO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



Planejamento estratégico

FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA

Objetivo estratégico



Os objetivos estratégicos são a definição dos **resultados** que se pretende atingir dentro de um determinado período de tempo.

Exs.: Aumentar número de parcerias internacionais; Ampliar a diversidade de formação no corpo docente.

Planejamento estratégico

FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA

IMPORTANTÍSSIMO



Evite estabelecer objetivos cujas ações para alcance **NÃO** sejam de competência do Programa.

Planejamento estratégico

FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA

Meta



Meta (atingível) é o objetivo de forma **quantificada**: tarefas específicas, que precisam ser realizadas de forma regular e com prazos estabelecidos, para alcançar os objetivos.

Planejamento estratégico

FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA

Meta – Técnica SMART

Specific – Específica;

Measurable – Mensurável;

Achievable – Alcançável;

Relevant – Relevante;

Time-based – Baseada em prazo.



Planejamento estratégico

FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA

Meta – Técnica SMART



“Aumentar parcerias internacionais em 10% em até 24 meses”

S – Específico: Aumentar o número de parcerias

M – Mensurável: 10%

A – Alcançável: 24 meses é um bom tempo para buscar e formalizar as parcerias

R – Relevante: Aumentar 10% das parcerias internacionais é importante para a internacionalização do Programa e está alinhada com a dimensão internacionalização da CAPES

T – Tempo: 24 meses.

Planejamento estratégico

FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA

Plano de ação



O plano de ação é o detalhamento das estratégias: as **ações**, os **responsáveis**, os **recursos necessários**, os **prazos** e os **indicadores** de monitoramento.

Planejamento estratégico

FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA



Indicadores

- **Indicadores de resultados:** monitoram o efeito e não permitem mais alterar um dado resultado.
- **Indicadores direcionadores:** monitoram a causa antes do efeito, possibilitando intervenção nas ações durante a execução do plano.

Planejamento estratégico

Indicadores

De Resultado

● Relacionados ao atingimento de objetivos estratégicos

● Demonstram desempenho do passado com foco na avaliação de efeitos finais

● São medidos em intervalos de tempo maiores e com menor frequência

● Medem resultados

● Normalmente já existem

Direcionadores

● Relacionados aos fatores críticos de sucesso

● Demonstram tendências, buscando antecipar o futuro

● São medidos em intervalos de tempo menores e com maior frequência

● Medem esforço e causas

● Normalmente tem que ser criados, são indicadores novos.

Planejamento estratégico

Indicadores

Objetivo: Fomentar ações de internacionalização

Meta: Aumentar número de parcerias internacionais em 10% em até 24 meses

- **Indicador de resultado**: N^o de parcerias internacionais formalizadas.
- **Indicadores direcionadores**: N^o de contatos executados; N^o de parcerias iniciadas; N^o de convênios assinados.

Planejamento estratégico

Indicadores

Objetivo: Ampliar a diversidade de formação no corpo docente

Meta: Criar três disciplinas novas em até 12 meses

- **Indicador de resultado**: Nº de disciplinas criadas.
- **Indicadores direcionadores**: Nº de contatos com professores de outras áreas; Nº e descrição de disciplinas possíveis; Nº de professores de diferentes áreas credenciados.

Planejamento estratégico Plano de ação

TEMA ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	META	AÇÃO	RESPONSÁVEL	PRAZO	INDICADORES DIRECIONADORES	INDICADORES DE RESULTADO
Programa							
Formação							
Impacto na Sociedade							
Internacionalização							
Pesquisa							
Inovação e transferência de conhecimento							
Autoavaliação							

.... MUITO OBRIGADA!

   Mari Presrlak

 45 99914 1396

 mariapresrlak@gmail.com