

## Anexo II – Resolução nº 133/2003-CEPE

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO OESTE DO PARANÁ  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO**

**PLANO DE ENSINO - PERÍODO LETIVO/ANO 2023****Programa: PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO****Mestrado (X)                      Doutorado ( )****Centro: CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS****Campus: CASCAVEL - PARANÁ****DISCIPLINA**

| Código | Nome  | Carga horária |                 |                            |
|--------|---|---------------|-----------------|----------------------------|
|        |   | AT<br>1       | AP <sup>2</sup> | Total                      |
|        | <b>Cenários Estratégicos e Competitivos</b> | <b>X</b>      |                 | <b>30h<br/>02 créditos</b> |

(1 Aula Teórica; 2 Aula Prática)

Docente: **Dr. Claudio Antonio Rojo****Ementa**

Pensamento estratégico. Estratégia de guerra. Estratégia corporativa. Diagnóstico estratégico. Estratégia competitiva. Planejamento Estratégico. Estratégias de colaboração e associativismo. Redes de integração e competitividade. Alianças estratégicas. Dinâmica de mercado. Análise de forças competitivas. Formação de *clusters* e dinâmica das políticas públicas. Empreendimentos e competitividade. Lógica competitiva. Elementos qualitativos e tomada de decisão. Lógica *fuzzy*. Teoria dos jogos. *Balanced Scorecard*. Gestão de imagem e construção de valor dos intangíveis. Matrizes de avaliação e obtenção de variáveis críticas. *Delphi*. Simulação de cenários estratégicos e planos de ação. Reação dos *players*.

**Objetivos**

Propor uma perspectiva questionadora do *Status Quo* do poder das organizações privadas e públicas quanto aos fenômenos e dinâmicas competitivas e cooperativas, com impactos estratégicos e sociais na geração de conhecimento e riqueza.

**Conteúdo Programático**

Pensamento estratégico.  
Estratégias de combate e táticas de guerra.  
Estratégia corporativa. Diagnóstico estratégico. Estratégia competitiva e colaborativa.  
Associativismo e alianças estratégicas.  
Planejamento Estratégico por cenários. Modelo Rojo de simulação de cenários.  
Estratégias de colaboração e associativismo. Redes de integração e competitividade.  
Alianças estratégicas permanentes e temporárias.  
Dinâmica de mercado e forças competitivas. Análise e formação de *clusters*.  
Dinâmica das políticas públicas e impacto na sociedade.  
Empreendimentos e competitividade. Lógica competitiva e falácia.  
Elementos qualitativos e tomada de decisão.  
Lógica *fuzzy*.



Teoria dos jogos.  
*Balanced Scorecard*.  
 Gestão de imagem e construção de valor dos intangíveis.  
 Matrizes de avaliação e obtenção de variáveis críticas. *Delphi*.  
 Simulação de cenários estratégicos e planos de ação.  
 Reação dos *players*.  
 Conflito e poder. Associativismo e poder. *Clusters*.  
 Falácia e lógica estruturante da comunicação estratégica.  
 Planos de ação e controles de resultados.

### Atividades Práticas – grupos de .....alunos

#### Metodologia

Aulas expositivas. Leituras. Elaboração e resolução de estudos de caso. Uso de ambiente virtual de aprendizagem. Apresentações de seminários e debates. Pesquisa e produção de artigos e relatos técnicos.

#### Avaliação

(critérios, mecanismos, instrumentos e periodicidade)

**Em grupo**, com instrumentos diversos, distribuídos ao longo das aulas (casos teórico-práticos, 10%; seminários, 30%; artigo, 30%). **Individual**: prova final (30%).

#### Bibliografia básica

- Endo, G. Y., Preslák, M. I., Back, V. T., & Rojo, C. A. (2018). RESULTADOS OBTIDOS COM A IMPLANTAÇÃO DO BUSINESS INTELLIGENCE: O CASO DA EMPRESA ALFA. *Revista Inteligência Competitiva*, 8(1), 265-282.
- Bortoluzzi, F., Johann, J. A., & Rojo, C. A. (2019). Relação Entre os Investimentos em TIC e a Evolução Patrimonial das Cooperativas Agropecuárias do Oeste do Paraná. *Revista Metropolitana de Sustentabilidade (ISSN 2318-3233)*, 9(1), 49-49.
- Felipe, L. M., & Rojo, C. A. (2019). Adoção de "Gestão Estratégica" por uma empresa distribuidora de derivados de petróleo. *RACE-Revista de Administração, Contabilidade e Economia*, 18(3), 503-520.
- Lorenzetti, F. B., Leismann, E. L., & Rojo, C. A. (2021). Derivatives or climate insurance? Risk management tools for a soybean farmer in Brazil. *Revista Competitividade e Sustentabilidade*, 8(1), 72-87.
- da Silva Castanhetti, L., Rojo, C. A., & Bulhões, R. (2022). APLICAÇÃO DA LÓGICA FUZZY PARA ESTRATÉGIAS DE COMPRAS EM UMA INDÚSTRIA DE VIDROS. *Revista Eletrônica de Estratégia & Negócios*, 15(1), 158-178.
- Santos, G. V. F., Cordeiro, L. G., Rojo, C. A., & Leismann, E. L. (2022). Discussing Anthropogenic Global Warming from an Econometric Perspective: A Change in Forecasting Based on the ARIMA Paleoclimate Time Series Model.
- Piacentini, R. V., & Rojo, C. A. (2022). SIMULAÇÃO DE CENÁRIOS PARA UM ESCRITÓRIO DE ARQUITETURA: APLICAÇÃO DAS FORÇAS DE PORTER, ANÁLISE SOWT E MATRIZ BSC. *CAP Accounting and Management-B4*, 15(1).
- Rojo, C. A., & Sousa, A. F. D. (2014). Investimento em ações small caps: cenários do mercado brasileiro
- Rojo, C. A. (2006). Planejamento estratégico. *Cascavel: Assoeste*.
- Rojo, C. A. (2005). Modelo para a simulação de cenários: uma aplicação em instituição de ensino superior privada. Tese de doutorado: Universidade Federal de Santa Catarina, Engenharia de Produção.

### Bibliografia complementar

- ANSOFF, H. I. **Estratégia empresarial**. São Paulo: MacGraw-Hill. 1977.
- CHERMACK, Thomas J. Scenario planning in organizations: how to create, use and assess scenarios. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers Inc., 2011.
- FISCHMANN, Adalberto A.; ALMEIDA, Martinho I. R. de. **Planejamento estratégico na prática**. São Paulo: Atlas, 1991.
- GHEMAWAT, Pankaj. **A Estratégia: e o cenário dos negócios**. Porto Alegre: Bookman, 2000.
- HEIJDEN, Kees van der. **Planejamento por cenários: a arte da conversação estratégica**. Porto Alegre: Bookman, 2009.
- HOSS, Osni; ROJO, Claudio Antonio; GRAPPEGIA, Mariana. **Gestão de ativos intangíveis: da mensuração à competitividade por cenários**. São Paulo: Atlas, 2010.
- KANT, Immanuel. **Crítica da razão pura**. São Paulo: Martin Claret, 2002.
- LEZANA, Álvaro Guillermo Rojas, ROJO, Claudio Antonio. **A importância de estudos de sobre simulação de cenários para a competitividade da Instituição de Ensino Superior Privado**. In: Revista de Administração Mater Dei. Pato Branco: nº 1, 2004.
- OLIVEIRA, P. R. Djalma. **Planejamento Estratégico: conceitos, metodologia, práticas**. São Paulo: Atlas, 1997.
- Porter, M. (2004). *Estrategia competitiva*. Elsevier Brasil.
- Porter, M. E. (1992). *Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior* (Vol. 1). Rio de Janeiro: Campus.
- PORTER, E. Michael. **Competição: estratégias competitivas essenciais**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.
- ROJO, Claudio Antonio. **Diagnóstico ambiental: uma etapa do planejamento estratégico para Instituições de Ensino Superior da Iniciativa privada**. Dissertação de mestrado, Florianópolis: UFSC, 2000.
- ROJO, Claudio Antonio; BRANDALISE, Loreni T.; KASPER, Débora ; SOUSA, Almir Ferreira de. **O papel social da universidade no preparo profissional: uma pesquisa junto aos egressos de administração UNIOESTE-Cascavel**. Revista GUAL, v.6, p.176-196, 2013.
- ROJO, Claudio Antonio; SOUSA, A. F. ; TRENTO, F. . O reflexo dos ativos intangíveis no valor de mercado de small caps da construção civil que compõem o índice SMLL da BM&FBOVESPA. CAP Accounting and Management (UFSC), v. 6, p. 138-155, 2012.
- ROJO, Claudio Antonio; BRANDALISE, L. T. ; DA MATA, Daniela Mendes ; SOUSA, Almir Ferreira . Simulação de cenários e formulação de estratégias competitivas: o caso do Atacado Liderança. Revista Gestão & Tecnologia, v. 12, p. 223-257-257, 2012.
- ROJO, Claudio Antonio; CASTANHEIRA, D. F. R. ; SOUSA, A. F. ; LUPORINI, C. E. O USO DO ORÇAMENTO EMPRESARIAL COMO FERRAMENTA DE APOIO À TOMADA DE DECISÃO E AO CONTROLE GERENCIAL: UM ESTUDO COMPARADO EM INDÚSTRIAS FARMACÊUTICAS DE MÉDIO PORTE. Revista de Finanças Aplicadas, v. 1, p. 1-20, 2012.

ROJO, Claudio Antonio; HOSS, O. ; BROMBERGER, V. ; SOUSA, A. F. . SIMULAÇÃO DE CENÁRIOS: ESTUDO DE CASO NAS FONTES DE RECURSOS DA FUNDAÇÃO DE APOIO À EDUCAÇÃO, PESQUISA E DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO E TECNOLÓGICO DA UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ NO CÂMPUS PATO BRANCO. Revista Ibero-americana de Estratégia, v. 11, p. 172-204, 2012.

ROJO, Claudio Antonio ; SOUSA, A. F. ; HOSS, O. . Análise de Investimentos em ações: considerações sobre o mercado eficiente, a análise fundamentalista e as finanças comportamentais. CAP Accounting and Management (UFSC), v. 5, p. 12-18, 2011.

ROJO, Claudio Antonio; SOUSA, Almir Ferreira de. Análise de Investimentos por Simulação de Cenários Baseada em Variáveis Críticas Qualitativas Compiladas com Lógica Fuzzy. CAP accounting and management (UFSC), v. 4, p. 118-126, 2010.

TZU, Sun. **A arte da guerra**. Porto Alegre: L&PM, 2001.

WADE, Wood. Scenario planning: a Field guide to the future. Hoboken: Wiley & Sons Inc, 2012.

### Docente

**Dr. Claudio Antonio Rojo**


Data 03/04/2023

Assinatura do docente responsável pela disciplina

### Colegiado do Programa (aprovação)

Ata nº 02 , de 05 / 04 / 23 .

Coordenador:

  
Elizandra da Silva  
Coord. do Programa de Pós-Graduação  
em Administração - PPGA  
Mestrado Profissional  
Portaria nº 2148/2018 - GRE

### Conselho de Centro (homologação)

Ata de nº 004 , de 04 / 05 / 2023

Diretor de Centro:

  
Delci Grapégia Dal Vesco  
assinatura  
Diretora

Encaminhada cópia à Secretaria Acadêmica em: / /

Centro de Ciências Sociais Aplicadas  
UNIOESTE - Campus de Cascavel  
Portaria nº 1746/2020-GRE

Nome/assinatura